



VerA

Relazioni e Strategie
per l'Impresa Responsabile

La nostra filosofia

L'impresa crea più valore se lo fa per tutti

Nata nel 2008, VerA offre consulenza specializzata nelle Relazioni Istituzionali e fornisce supporto e assistenza a tutte quelle realtà che hanno la necessità di dialogare con il decisore pubblico, di partecipare al dibattito pubblico e ai processi decisionali, e di comunicare in maniera trasparente ed efficace.

VerA ritiene che avere una visione strategica nello sviluppo di un'azienda significhi anche e soprattutto saper tenere conto degli interessi e delle aspettative di tutti gli interlocutori di riferimento.

Più un'Impresa sarà responsabile più riuscirà ad essere competitiva sui mercati globali e a ridurre i fattori di rischio. Questa consapevolezza migliora le prospettive di crescita e, allo stesso tempo, aumenta il senso di appartenenza dei dipendenti.



VerA

Impresa Responsabile

Non è un gioco di parole

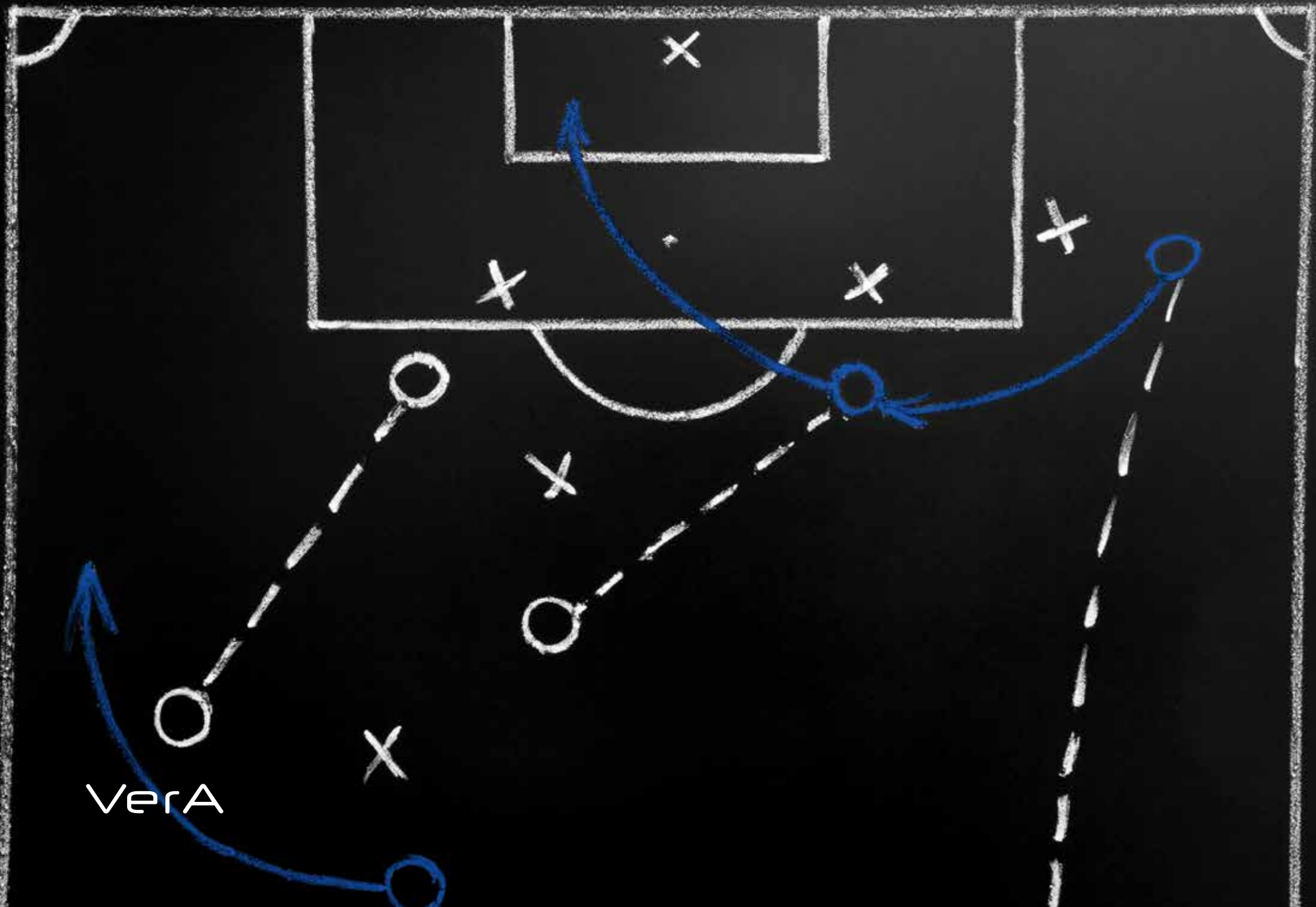
VerA agisce per rappresentare interessi sociali e economici organizzati, e lo fa nel nome del pluralismo, dell'equità, della sostenibilità e della trasparenza nei rapporti con gli altri gruppi di interesse e con le istituzioni nazionali e locali. Sin dalla sua costituzione, VerA si è impegnata a collaborare con i propri clienti per attuare strategie di Responsabilità Sociale d'Impresa che permettano alle aziende di investire nelle comunità in cui operano. Responsabile, infatti, è l'Impresa il cui business non è rappresentato solo da valori monetizzabili, ma che risponde con convinzione ai bisogni della collettività.

VerA fornisce consulenza alle organizzazioni che intendono occupare uno spazio distintivo nel mercato e che necessitano di essere rappresentate in modo trasparente con serietà e professionalità.

Le tre macro aree in cui VerA concentra la propri attività sono:

- Relazioni Istituzionali
- *Media advisory*
- Sostenibilità





Posizionamento strategico

Si vince se si è aperti al dialogo

La definizione delle direttrici di un'organizzazione, un tempo prerogativa dei soli grandi gruppi industriali, sta diventando un'esigenza anche per realtà medie e piccole. La globalizzazione dei mercati e, in molti casi, le politiche di liberalizzazione hanno creato un contesto in cui gli operatori non possono più accontentarsi di coprire piccole fette di mercato locali, ma devono porsi obiettivi di crescita più ambiziosi per poter sostenere il proprio business. Questo scenario ha creato una strettissima interdipendenza delle decisioni di breve periodo con quelle di più lunga prospettiva in una logica integrata. VerA assiste le aziende nel formulare le proprie aspettative e nel comunicarle ai mercati o alle istituzioni nell'attuale contesto economico, politico e sociale.

SERVIZI

- Definizione dello scenario di riferimento in cui agire
- Elaborazione di possibili scenari di evoluzione del contesto al fine di identificare il Valore Strategico a Rischio per l'azienda
- Identificazione delle direttrici strategiche fondamentali per ridurre il Valore Strategico a Rischio e massimizzare la creazione di valore
- Sviluppo e supporto di piani di implementazione e di modelli organizzativi.



Relazioni con le istituzioni

Partecipare alle decisioni: percorsi chiari e trasparenti

VerA propone un nuovo modo di esercitare la rappresentanza di interessi, svolgendo attività di consulenza nella gestione dei rapporti con le Istituzioni europee, nazionali e locali. VerA affianca il cliente, mettendolo in condizione di esprimere il proprio punto di vista al decisore pubblico in maniera efficace e trasparente.

SERVIZI

- Analisi del contesto politico-legislativo di riferimento
- Monitoraggio e disamina di tutti gli atti pubblici di carattere politico, legislativo e amministrativo che riguardano uno specifico tema di interesse/settore economico
- Attività di Public Affairs per proporre iniziative progetti o nuove tecnologie al decisore pubblico
- Accredimento istituzionale per far conoscere e/o migliorare il posizionamento dei clienti nei confronti delle Istituzioni
- Attività di relazioni con gli *stakeholder* di riferimento e *coalition building*.



VerA

Relazioni con gli stakeholder

Dobbiamo imparare a dire la nostra ma anche la loro

Le scelte politiche e di governo spesso toccano interessi ampi e diversi, con le quali anche l'organizzazione deve inevitabilmente confrontarsi.

VerA aiuta a confrontarsi con tutti quei soggetti che, a vario titolo, contribuiscono al buon esito di un'iniziativa o di un progetto: le istituzioni, il mondo associativo, i sindacati, gli azionisti e la comunità finanziaria, i dipendenti, le comunità locali, i media. Con l'avvento di *internet* e attraverso i *blog* e i *social network*, gli interessi più o meno organizzati hanno accesso diretto e immediato alle istituzioni per far sentire la propria voce. In questo, VerA contestualizza i bisogni dei propri clienti, per aiutarli ad agire responsabilmente verso le istituzioni e le comunità, anche attraverso l'utilizzo del *web*.

SERVIZI

- Predisposizione di indagini/*survey* qualitativi
- Costruzione della mappatura degli *stakeholder*
- Definizione delle linee guida di comunicazione e individuazione dei messaggi
- Segmentazione delle attività di relazione e comunicazione differenziata per fasi.



VerA

Media Advisory

L'importanza di integrare le attività: la comunicazione come elemento strategico

La Comunicazione rappresenta uno dei fattori chiave per il successo di un'organizzazione. Per comunicare in modo efficace occorre integrare e coordinare le attività verso tutti gli *stakeholder*. Le relazioni con i principali media nazionali e locali sono determinanti nella valorizzazione dei contenuti e dei messaggi. Questo vale in particolare per tutte quelle organizzazioni che operano all'interno dei mercati regolamentati dove vi è una stretta correlazione tra le attività di Relazioni Istituzionali e quelle di Comunicazione. VerA offre consulenza strategica nei rapporti con gli organi di informazione alle aziende che vogliono farsi conoscere e trasferire al meglio i propri messaggi.

SERVIZI

- Comunicazione *Corporate* - rivolta a chi ha l'esigenza di far conoscere il proprio business migliorando la percezione presso gli *stakeholder*
- *Media Relations* - attività per la creazione e gestione di un sistema di relazioni consolidato con i media di riferimento
- Comunicazione di Crisi - supporto alle aziende per la comunicazione e la gestione di situazioni di crisi
- Comunicazione Finanziaria - rivolta a società quotate e non, in caso di operazioni come: quotazione in Borsa, Ipo, delisting, M&A, presentazione di bilanci.



VerA

Sostenibilità

Conciliare competitività e valore

VerA non soltanto aiuta i propri clienti ad orientarsi nel processo decisionale pubblico, ma propone un nuovo modo di esercitare la rappresentanza di interessi contribuendo a costruire il ruolo sociale dell'impresa, che interpreti e prenda in considerazione le esigenze dei portatori di interesse.

La sostenibilità non va intesa solo nel senso economico finanziario del termine, come vantaggio sostenibile, ma soprattutto nel senso sociale dell'impatto sulle aspettative di tutti i portatori di interesse che ruotano intorno all'impresa: dagli azionisti ai dipendenti, dai clienti ai fornitori, dai partner strategici alla comunità in cui l'azienda è attiva.

VerA offre la propria consulenza alle aziende che vogliono tener conto, non solo delle dinamiche competitive e di mercato, ma anche delle dinamiche sociali.

SERVIZI

- Analisi delle esigenze dei portatori di interesse e individuazione delle criticità per lo sviluppo sostenibile dell'impresa
- Individuazione della percezione del *management*, dei *competitor* dell'impresa e degli attori sociali in merito alle priorità dei portatori di interesse
- Valutazione dei processi di coinvolgimento degli *stakeholder* nei processi decisionali e operativi dell'impresa, sulla base di *bench-marking* nazionale e internazionale
- Sviluppo di un piano di formazione manageriale finalizzato all'integrazione di principi di gestione della sostenibilità dell'impresa nella sua realtà quotidiana.



VerA

Advisory board

VerA dispone di un *Advisory Board**, una novità nel settore della consulenza strategica.

Grazie al contributo degli esperti, VerA offre maggiori possibilità di disporre di nuove chiavi di lettura dei fenomeni che le imprese si trovano a gestire e superare.

PRESIDENTE

Maurizio Zollo - Professore in Strategia e Corporate Responsibility Istituto di Strategia - Dipartimento di Management dell'Università Commerciale Luigi Bocconi e direttore dell'International Centre for Advanced Management Studies.

I COMPONENTI DEL BOARD

Claudio D'Eletto - Managing Director Société Générale CIB

Giuseppe De Filippi - Capo Redattore Tg5 - Gruppo Mediaset

Marcello Lando - Docente di Gestione della Produzione Industriale Facoltà di Economia Università Luiss Guido Carli, direttore Master Stoà in Direzione e Gestione di Impresa

Gustavo Piga - Docente di Economia Università degli Studi di Roma Tor Vergata, direttore della "Rivista di Politica Economica" e membro della Fondazione Einaudi

Giuseppe Schlitzer - Consigliere delegato AITEC - Associazione Italiana Tecnico Economica Cemento

Vito Varvaro - Presidente Cantine Settesoli sca

Edoardo Zanchini - Vice Presidente Legambiente

* I componenti del Board hanno dato la propria adesione a titolo gratuito e le opinioni espresse dai singoli componenti non rappresentano in alcun modo le organizzazioni di appartenenza.





Contatti

VerA srl - Relazioni e Strategie per l'Impresa Responsabile
Via del Banco di Santo Spirito 42, 00186 Roma

T. +39 06 45552102

F. +39 06 69922659

info[at]veraonline.it

www.veraonline.it