

VerA

Relazioni e Strategie
per l'Impresa Responsabile



VerA

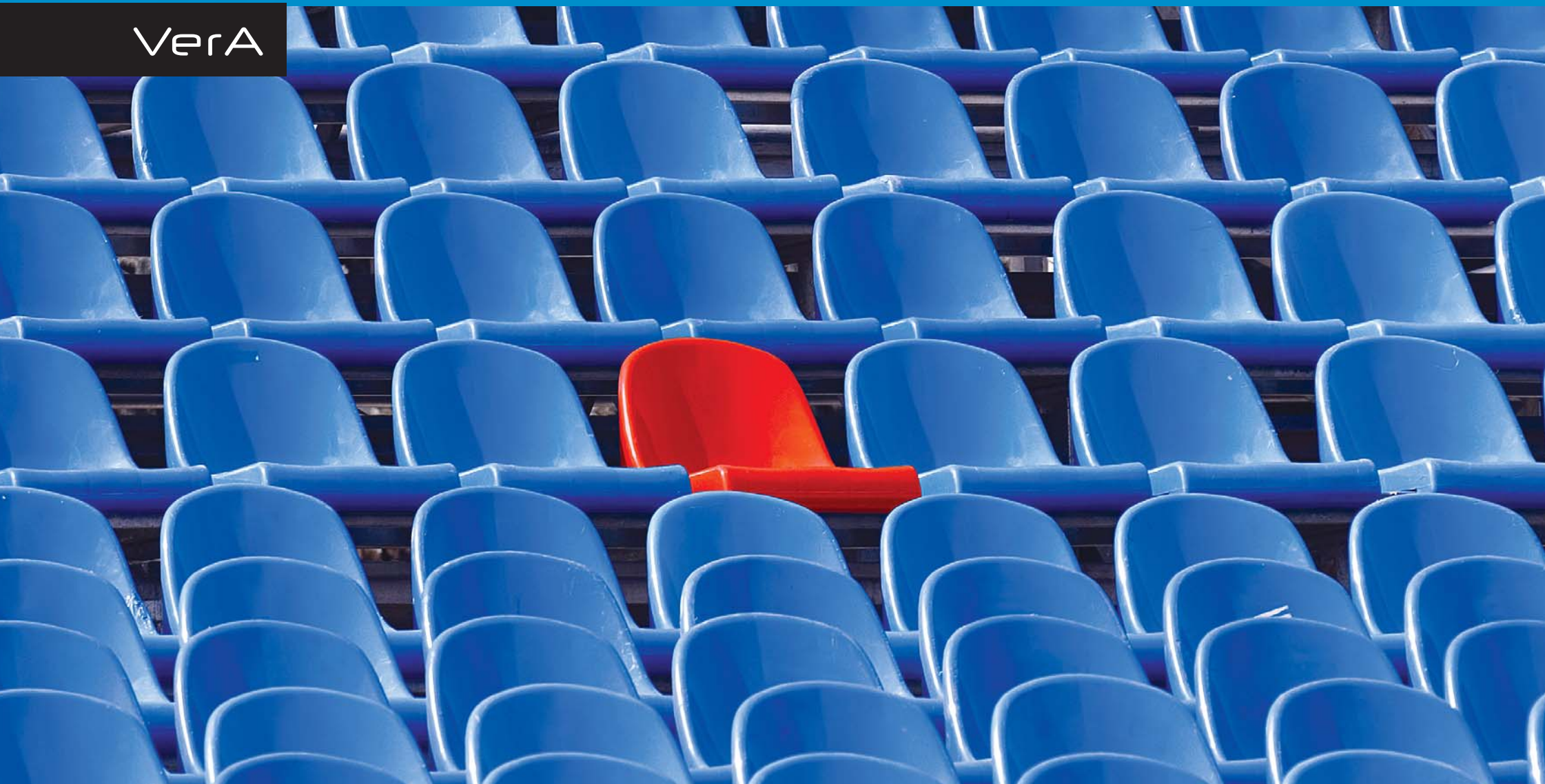
LA NOSTRA FILOSOFIA

L'impresa crea più
valore se lo fa per tutti

Avere una visione strategica nello sviluppo di un'azienda significa anche saper tener conto degli interessi e delle aspettative di tutti gli interlocutori di riferimento. Questa consapevolezza migliora le prospettive di crescita di un'azienda e allo stesso tempo aumenta il senso di appartenenza dei dipendenti. L'Impresa Responsabile riesce ad essere più competitiva sui mercati globali e a ridurre i fattori di rischio. VerA crede in questa filosofia e cerca di applicarla ogni giorno con i propri clienti.

IMPRESA
RESPONSABILE

VerA



Impresa Responsabile non è un gioco di parole

La tutela dell'ambiente, i rapporti con i gruppi di interesse, le relazioni con le istituzioni nazionali e locali, il ruolo dei media e dei mercati finanziari: sono alcuni degli elementi chiave per il buon esito di un progetto imprenditoriale.

Molte aziende stanno imparando a proprie spese che il business non è fatto solo di numeri, ma anche di valori non monetizzabili che, non per questo, sono meno "pesanti" nelle voci di bilancio, nelle valutazioni degli azionisti, nelle opinioni e nelle scelte dei consumatori.

VerA nasce per fornire consulenza alle imprese che intendono occupare uno spazio distintivo nel mercato, attraverso un'offerta di servizi in tre macroaree:

- **Relazioni con le istituzioni e con gli stakeholder**
- **Sostenibilità e etica**
- **Posizionamento strategico.**

RELAZIONI CON LE ISTITUZIONI E GLI STAKEHOLDER

VerA



Dobbiamo imparare a dire la nostra ma anche la loro

Il processo decisionale pubblico è complesso, si sviluppa su più livelli, appare simile a un labirinto. Comprimerlo appieno e orientarsi è sempre più difficile.

VerA svolge attività di consulenza nella gestione dei rapporti con le istituzioni europee, nazionali e locali. Affianca il cliente, mettendolo in condizione di esprimere il proprio punto di vista al decisore pubblico in maniera efficace e trasparente.

Propone un nuovo modo di esercitare la rappresentanza di interessi, superando la vecchia concezione della lobby limitata ad una rappresentanza corporativa presso le istituzioni.

VerA vuole offrire qualcosa di più: contribuire a costruire il ruolo sociale dell'impresa che interpreti e prenda in considerazione, giocando di anticipo, le esigenze dei portatori di interessi.

Servizi

- Analisi e monitoraggio del contesto politico legislativo
- Elaborazione della strategia
- Accredimento istituzionale
- Predisposizione di indagini
- Attività di *Public affairs* e di relazioni con gli stakeholder.

RELAZIONI CON LE ISTITUZIONI E GLI STAKEHOLDER

GESTIONE DEL CONSENSO
E OPERE PUBBLICHE

VerA



Si può fare molto rumore con poco, ma anche investire tanto senza raggiungere risultati

L'impresa deve confrontarsi con soggetti che, a vario titolo, possono contribuire al buon esito di un'iniziativa o di un progetto. Rientrano tra questi: le istituzioni, il mondo associativo, i sindacati, gli azionisti e la comunità finanziaria, i dipendenti, le comunità locali, i media.

A ciò si aggiunge il fatto che, attraverso internet e i blog, gli interessi più o meno organizzati hanno accesso diretto e immediato alla rete per far sentire la propria voce. VerA offre il proprio supporto alle aziende nell'analisi dei temi che generano – o possono generare – conflitto. Gestisce i rapporti con i diversi pubblici di riferimento, con l'obiettivo di costruire il consenso attraverso un sistema di dialogo e di alleanze.

Le tecniche di ascolto e di conciliazione degli interessi sono particolarmente utili nel processo decisionale per le grandi infrastrutture pubbliche, settore nel quale VerA ha sviluppato un modello specifico di gestione dei rapporti.

Un approccio che consente alle imprese e alle istituzioni di dialogare con le comunità locali, i media e le associazioni nel corso dell'intero processo: dall'apertura del primo cantiere all'esecuzione dell'opera.

Servizi

- Analisi delle criticità socio-economiche del territorio ante e post realizzazione dell'opera
- Costruzione della mappatura degli interessi costituiti e del sistema di alleanze
- Definizione delle linee guida di comunicazione e individuazione dei messaggi
- Individuazione dei ruoli interni e creazione di unità di comunicazione dedicata
- Segmentazione delle attività di relazione e comunicazione differenziata per fasi progettuali dell'opera.

SOSTENIBILITÀ E ETICA

VerA



Sostenibilità è conciliare competitività e valori

La sostenibilità non va intesa solo nel senso economico finanziario - il vantaggio sostenibile - ma soprattutto nel senso dell'impatto sulle aspettative di tutti i portatori di interesse che ruotano intorno all'impresa: dagli azionisti ai dipendenti, dai clienti ai fornitori, dai partner strategici alla comunità in cui l'azienda è attiva. Questi attori influenzano in modo, a volte visibile e altre invisibile, la reputazione dell'impresa nel sistema socio-economico in cui è inserita, determinandone la capacità negoziale in modo sensibile.

VerA offre la propria consulenza alle aziende per operare una conciliazione tra le dinamiche competitive e le dinamiche sociali che la riguardano.

È questa la condizione per un successo sostenibile e di lunga durata.

Servizi

- Analisi delle esigenze dei portatori di interesse e mappatura delle criticità per lo sviluppo sostenibile
- Quantificazione della percezione del management, delle loro controparti di mercato e degli attori sociali in merito alle priorità dei portatori di interesse
- Valutazione dei processi di coinvolgimento degli stakeholder nei processi decisionali e operativi dell'impresa, sulla base di bench-marking
- Identificazione delle misure più appropriate per integrare principi di sostenibilità nelle strategie competitive, di sviluppo e nella cultura d'impresa
- Analisi del profilo etico e psicologico del management svolta con tecniche quantitative e con analisi di bench-marking
- Sviluppo di un piano di formazione manageriale per integrare i principi di gestione della sostenibilità dell'impresa nella sua realtà quotidiana.

POSIZIONAMENTO STRATEGICO

VerA



L'impresa vince se è aperta al dialogo

La definizione delle direttrici di un'impresa, un tempo prerogativa dei soli grandi gruppi industriali, sta diventando un'esigenza anche per realtà medie e piccole. Oggi la situazione è cambiata. La globalizzazione dei mercati e, in molti casi, le liberalizzazioni hanno creato un contesto in cui gli operatori non possono più accontentarsi di coprire fette di mercato locali, ma devono porsi obiettivi di crescita più ambiziosi per poter sostenere il proprio business.

Questo contesto ha creato una strettissima interdipendenza delle decisioni di breve periodo con quelle di più lunga prospettiva in una logica integrata.

VerA assiste le aziende nel formulare le proprie aspettative e nel comunicarle ai mercati o alle autorità.

Servizi

- Schematizzazione dello scenario di riferimento relativamente a: mercato, contesto regolatorio e contesto competitivo
- Elaborazione di possibili scenari di evoluzione del contesto al fine di identificare il valore strategico a rischio per l'azienda
- Identificazione delle direttrici strategiche fondamentali per ridurre il valore strategico a rischio e massimizzare la creazione di valore
- Sviluppo e supporto dei piani di implementazione e dei modelli organizzativi.

POSIZIONAMENTO
STRATEGICO

INTRODUZIONE NEI
MERCATI ESTERI

VerA



Paese che vai...

Anche le piccole imprese, non solo le grandi e le medie, hanno la necessità di una visione internazionale. VerA accompagna le realtà produttive italiane nei mercati esteri, per verificare e cogliere opportunità di crescita attraverso un'attività di *business diplomacy*.

Una Unità dedicata di VerA ha il compito di analizzare i settori produttivi esteri di interesse dell'azienda, svolgendo un'analisi sul sistema istituzionale e normativo e aprendo un'attività negoziale con le istituzioni e i decisori locali.

Servizi

- Individuazione e mappatura di decisori e influenti
- Analisi politico-economica del mercato di riferimento
- Analisi del rischio regolatorio
- Accredimento istituzionale.

ADVISORY
BOARD

VerA



VerA si è dotata di un Advisory Board, una novità nel settore della consulenza strategica. Grazie al contributo degli esperti, VerA offre maggiori possibilità di disporre di nuove chiavi di lettura dei fenomeni che le imprese si trovano a gestire e superare.

Presidente

- **Maurizio Zollo:** Capo Dipartimento di Strategia e Corporate Social Responsibility dell'Università Commerciale Luigi Bocconi e direttore dell'International Centre for Advanced Management Studies.

I componenti del Board hanno dato la propria adesione a titolo gratuito e le opinioni espresse da singoli componenti non rappresentano in alcun modo le organizzazioni di appartenenza.

Membri

- **Claudio D'Eletto:** Executive Director Lehman Brothers
- **Marcello Lando:** Docente di Gestione della Produzione Industriale Facoltà di Economia Università Luiss Guido Carli, direttore Master Stoà in Direzione e Gestione di Impresa
- **Luca Mazzoni:** Amministratore Delegato di Protos Spa
- **Giuseppe Mongiello:** Partner Ernst & Young Responsabile Public sector & Tax Area
- **Roberto Nido:** Giornalista MF Milano Finanza, Gruppo Class Editori
- **Gustavo Piga:** Docente di Economia Università degli Studi di Roma Tor Vergata, direttore della "Rivista di Politica Economica" e membro della Fondazione Einaudi
- **Giuseppe Schlitzer:** Direzione generale di Confindustria con deleghe su finanza, crescita e responsabilità sociale delle imprese
- **Vito Varvaro:** Direttore Operazioni e Sviluppo Gruppo Della Valle
- **Edoardo Zanchini:** Responsabile Nazionale Trasporti e Energia Legambiente.



VerA

via Lima, 7 - 00198 Roma

T. +39.06.87452568 / F. +39.06.87452554

info@veraonline.it / www.veraonline.it



VerA